

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

No	NAMA	NM	KELAS	PROGRAM STUDI	JUDUL YANG DITERIMA	DOSEN PEMBIMBING
1	Shofiyatus zaqiyah	C14180064	2018	Manajemen	Pengaruh celebrity endorse terhadap keputusan pembelian melalui brand image (study pada produk MS Glow)	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
2	Naily Iffat	C14180022	2018	Manajemen	Lingkungan kerja fisik dan culture perusahaan dalam meningkatkan kualitas hasil kerja karyawan	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
3	najma Zahiroh	C14180023	2018	Manajemen	Pengaruh kelompok rujukan dan lifestyle terhadap keputusan pembelian helm merk kyt melalui word of mounth (wom)	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
4	Miranda adityawai	C14180014	2018	Manajemen	Pengaruh ease of use dan e-trust terhadap keputusan pembelian pada pengguna dompet digital DANA	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
5	Mirza Anugrah	C14180015	2018	Manajemen	Pengaruh Cashless Society dan Strategi Online to offline terhadap keputusan kemitraan dengan online food delivery service (Studi kasus pada pengusaha)	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
6	Bella Silvia	C14180006	2018	Manajemen	Pengaruh Visual Merchandising dan perubahan fashion style terhadap keputusan pembelian pakaian dibutik melalui positive emotron	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
7	Dwi Erli Risnira Fitriani	C14180044	2018	Manajemen	Pengaruh brand image dan corporate brand extention attitude pelanggan (indah bordir)	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
8	Fathoni hidayat Al-fuadi	C14180007	2018	Manajemen	Pengaruh penggunaan cashback dan flash Sale terhadap perilaku impulse buying e- commerce (studi kasus pada aplikasi shopee)	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
9	firdatul aini	C14180047	2018	Manajemen	Pengaruh viral marketing terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan konsumen dotou massive surabaya	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
10	M Taufiqur zakaria	C14180012	2018	Manajemen	Pengaruh reward dan budaya organisasi terhadap kinerja mitra driver gojek di wilayah sidoarjo	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
11	Putri Sukma Arianti	C14180027	2018	Manajemen	Pengaruh E-Wom dan Risk Perception terhadap keputusan berkunjung wisatawan	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
12	Ria jainul mufitah	C14180061	2018	Manajemen	Pengaruh self efficacy, bumout, dan tumover intention terhadap job performance di PT Mutiara Masyhur sejahtera	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
13	Riris maghfirotul fitriyah	C14180028	2018	Manajemen	Pengaruh BTS sebagai brand ambasador dan brand image terhadap keputusan pembelian pada tokopedia universitas NU Sidoarjo	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
					perbandingan E-Wom dan celebrity endorsement	

14	Umniyah mailatun S	C14180032	2018	Manajemen	terhadap keputusan pembelian produk scarlet dan ms glow	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
15	M Khoirul Huda	C14180056	2018	Manajemen	Pengaruh Perencanaan, pemberdayaan dan pengembangan sumber daya manusia terhadap kinerja karyawan divisi lis II di PT Maspion II Sidoarjo	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
16	Fakhrudin Alimi	C14180067	2018	Manajemen	Pengaruh Lingkungan kerja, reward, keselamatan dan kesehatan kerja terhadap produktivitas kerja	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM
17	Legi Alekxa	C14180068	2018	Manajemen	Pengaruh kualitas pelayanan dan customer relationship manajemen terhadap kualitas Pelanggan pada produk	Laily Muzdalifah, S.Pd., MM